Stand 2020

Corporate Design Manual

In diesem Manual werden die Basiselemente des Corporate Designs von M@dita sowie deren Nutzung in Webanwendungen, Printmedien und Microsoft Office-Programmen dargestellt.

Logo

Grafikformate

Das M@dita-Logo gibt es in drei Varianten und jeweils unterschiedlichen Dateiformen. Auf diesen Seiten lesen Sie, für welche Zwecke sie eingesetzt werden.

Druck

CMYK Vierfarbdruck

Dateiname: Madita_CMYK.eps

Diese Vorlage ist nur für Vierfarbdrucke aus Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz geeignet. Es ist die bevorzugte Logo-Vorlage für alle Drucksachen.

PMS Druck mit Sonderfarbe

Dateiname: Madita_PANTONE_2622_7723.eps

Diese Vorlage wird ausschließlich für den Druck mit Sonderfarben (PANTONE 284 und PANTONE 289) verwendet.

Einfarbig schwarz

Dateiname: Madita_1c_black.eps

Diese Datei wird für alle Anwendungen benötigt, bei denen nur eine Druckfarbe zur Verfügung steht, sowie für bestimmte Veredelungen wie Prägungen, Stanzformen, Spot-Lackierungen etc.

Negativ weiß Druck

Dateiname: Madita_white.eps

Für die Darstellung des Logos in negativ weiß auf farbigen Flächen wird diese Datei genutzt. Sie ist für den Druck mit Sonderfarben und für den Vierfarbdruck geeignet.

Screen/Web

RGB Onlinefarbaufbau farbig

Dateiname: Madita_RGB.jpg

Diese Vorlage nutzt das RGB-Farbmodell und ist damit für die Bildschirmnutzung geeignet.

PNG Onlinefarbaufbau farbig

Dateiname: Madita_RGB.png

Diese Vorlage ist ebenfalls mit RGB-Farben angelegt. Die PNG-Datei verfügt über einen transparenten Hintergrund und ist damit ideal für die Darstellung des Logos auf einem farbigen Hintergrund.

SVG Onlinefarbaufbau farbig

Dateiname: Madita_RGB.svg

Diese Vorlage ist ebenfalls mit RGB-Farben angelegt. Die SVG-Datei verfügt wie die PNG-Datei über einen transparenten Hintergrund. Bei der SVG-Datei handelt es sich um eine skalierbare Vektorgrafik.

RGB Onlinefarbaufbau schwarz

Dateiname: Madita_1c_black.jpg

Diese Vorlage nutzt das RGB-Farbmodell und ist damit für die Bildschirmnutzung geeignet.

PNG Onlinefarbaufbau schwarz

Dateiname: Madita_1c_black.png

Diese Vorlage ist ebenfalls mit RGB-Farben angelegt. Die PNG-Datei verfügt über einen transparenten Hintergrund und ist damit ideal für die Darstellung des Logos auf einem farbigen Hintergrund.

Negativ weiß Onlineaufbau

Dateiname: Madita_RGB.png

Für die Darstellung des Logos in negativ weiß auf farbigen Flächen. Diese Datei ist für die Bildschirmnutzung geeignet.

Negativ weiß Onlineaufbau

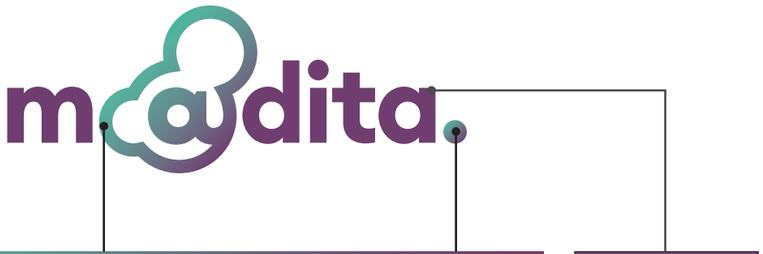
Dateiname: Madita_RGB.svg

Für die Darstellung des Logos in negativ weiß auf farbigen Flächen. Die SVG-Datei verfügt wie die PNG-Datei über einen transparenten Hintergrund. Bei der SVG-Datei handelt es sich um eine skalierbare Vektorgrafik. Diese Datei ist für die Bildschirmnutzung geeignet.

Logo

Farben

Das farbige M@dita-Logo setzt sich aus den Primärfarben Türkis und Lila zusammen. Das @-Zeichen und der Punkt enthalten einen Farbverlauf zwischen beiden Primärfarben.



TÜRKIS

PANTONE 7723

CMYK: 65 5 46 2
RGB: 87 177 155
Web: #57b19b

Gradient

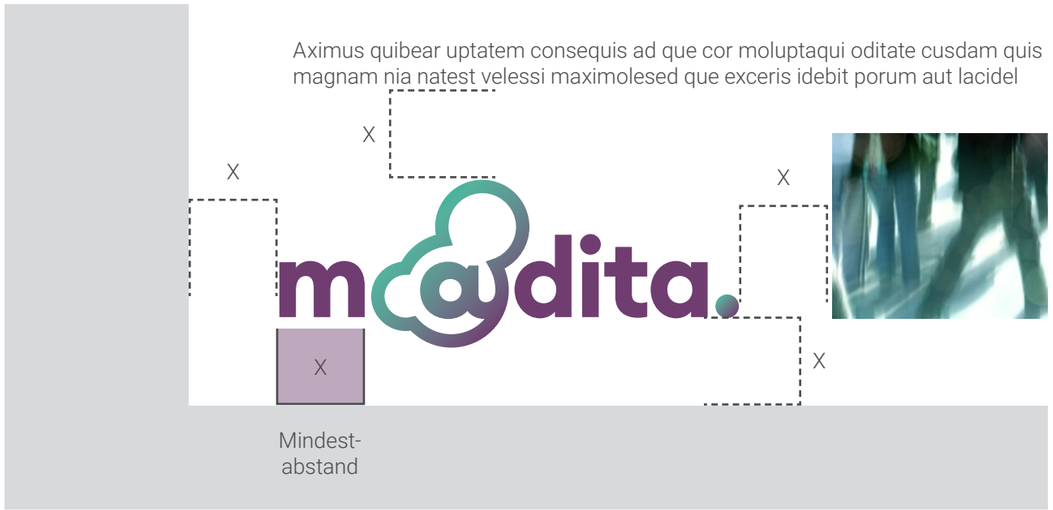
LILA

PANTONE 2622

CMYK: 60 85 25 15
RGB: 115 57 109
Web: #73396d

Mindestabstand

Die Schutzzone wird durch die Breite des Buchstaben „m“ aus dem Logoschriftzug zu allen Seiten bestimmt und darf nicht unterschritten werden.



Darstellungsgröße

Die bevorzugte Darstellungsgröße des Logos ist abhängig vom verwendeten Format. Eine Mindest-Darstellungsgröße von 20 mm sollte nicht unterschritten werden.

Bevorzugte Darstellungsgröße für das Format DIN A4

Minimale Darstellungsgröße

Produkt	Format	Breite*
Poster	A1	126 mm
Poster	A2	90 mm
Poster/Anzeige	A3	64 mm
Lieferprogramm	A4	45 mm
Flyer	DIN lang hoch	35 mm
Folder	A5	35 mm
Karten	A6	30 mm
Visitenkarten	85 x 55 mm	24 mm
minimal		20 mm

Unerlaubte Anwendungen

Für die Wiedererkennbarkeit des Erscheinungsbilds ist eine konsequente Logodarstellung elementar.
Das Logo darf nicht auf kontrastarmen oder unruhigen Hintergründen stehen. Form, Farbe und Anordnung dürfen nicht geändert werden. Es dürfen keine Effekte angewendet werden.

Die Logofarben und der Farbverlauf dürfen nicht verändert werden.

Das Logo darf in seinen Proportionen nicht verändert werden.

Es dürfen keine grafischen Effekte auf demLogo angewendet werden.

Es dürfen keine Elemente des Logos entfernt oder verschoben werden.

Das Logo darf nicht auf einem unruhigen Hintergrund platziert werden.

Wird das Logo auf einem farbigen Hintergrund platziert, muss auf einen ausreichenden Kontrast der Farben geachtet werden.

Farben

Logofarben

Das Logo setzt sich aus den beiden Logofarben und ihren Verläufen zusammen.

PANTONE 7723

CMYK: 65 5 46 2
RGB: 87 177 155
Web: #57b19b

PANTONE 2622

CMYK: 60 85 25 15
RGB: 115 57 109
Web: #73396d

Für Icons

Icons werden immer zweifarbig gesetzt in den beiden Logofarben.

CMYK: 65 5 46 2
RGB: 87 177 155
Web: #57b19b

CMYK: 60 85 25 15
RGB: 115 57 109
Web: #73396d

Designfarben

Für Headlines

Diese beiden Farben, die den Logofarben entsprechen, werden für Headlines in Web und Print verwendet.

CMYK: 65 5 46 2
RGB: 87 177 155
Web: #57b19b

CMYK: 60 85 25 15
RGB: 115 57 109
Web: #73396d

Fließtext

Für Fließtexte in Web und Print wird ein dunkelgrauer Farbton verwendet.

CMYK: 0 0 0 85
RGB: 72 72 71
Web: #484847

Für Hintergründe

In abgeschwächter Form werden die Logofarben ür Hintergründe genutzt, hinzu kommt ein hellgrauer Farbton.

CMYK: 60 15 35 13
RGB: 98 157 154
Web: #629d9a

CMYK: 46 63 18 21
RGB: 132 92 129
Web: #845c81

CMYK: 0 0 0 10
RGB: 236 236 237
Web: #ececec

Farbverlauf

Der Farbverlauf kann in Elementen angewendet werden, z. B. in Kreisen.

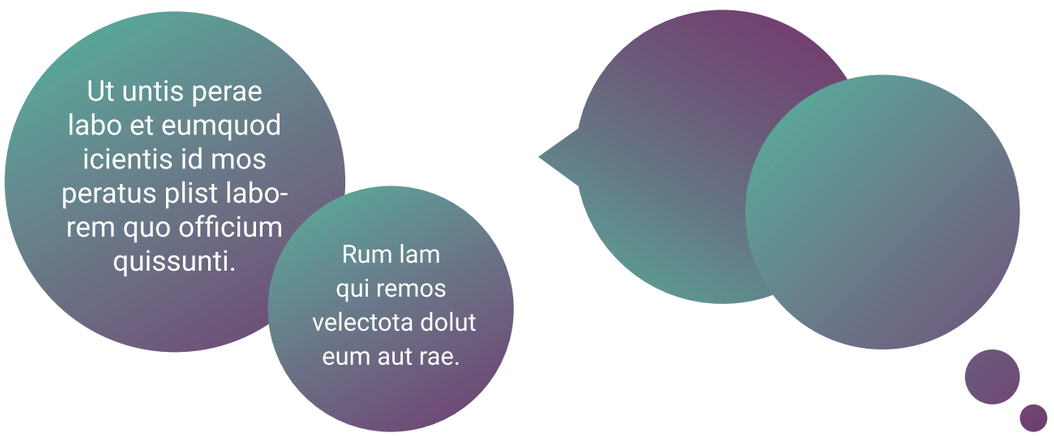
CMYK: 65 5 46 2
RGB: 87 177 155
Web: #57b19b

CMYK: 60 85 25 15
RGB: 115 57 109
Web: #73396d

Designelemente

Kreise

Die Kreise tauchen als wiederkehrendes Element in allen Webanwendungen und Drucksachen auf. Eine Variante ähnelt einer Sprechblase. Alle Kreise haben einen Farbverlauf und können sich je nach Darstellung überlappen. Sie dürfen Text enthalten.



Icons

Für verschiedene Themen wurden Icons gestaltet, die jeweils in dem entsprechenden Zusammenhang verwendet werden können.

Buttons

Für die Links auf der Webseite wurde ein Kasten gestaltet., der sowohl auf hellem als auch auf farbigem Hintergrund erscheinen darf. Die Texte darin müssen kurz sein, entsprechend der Größe der Kästen.

Kontakt aufnehmen

mehr lesen

Typografie

Für die Gestaltung in webbasierten Anwendungen und für Print werden die Schriften der Schriftfamilie „Roboto“ verwendet. Es ist eine Schriftart aus der Gruppe der serifenlosen Linear-Antiqua mit klassizistischem Charakter.

Sie wird ab der Version 4.0 des Betriebssystems Android als dessen Standard-Schriftart verwendet und ist dadurch sehr verbreitet. Sie Die zeichnet sich durch eine große Vielfalt verschiedener Schriftschnitte aus.

Überschriften Kategorie 1	Roboto Bold
Überschriften Kategorie 2	Roboto Medium
Überschriften Kategorie 3	Roboto Medium
Fließtext	Roboto Light
Fließtext hervorgehoben	Roboto Medium
Fußnoten	Roboto Light Italic
Links nicht besucht	Roboto Medium
Links besucht	Roboto Medium

Verwendungen

Website

Überschriften Kategorie 1
Roboto Bold,
Größe: 42 Punkt,
Zeilenabstand: 50 Punkt

Subline
Roboto Regular,
Größe: 24 Punkt,
Zeilenabstand: 28 Punkt

Fließtext Störer
Roboto Regular,
Größe: 32 Punkt,
Zeilenabstand: 38 Punkt

Fließtext
Roboto Regular,
Größe: 20 Punkt,
Zeilenabstand: 24 Punkt

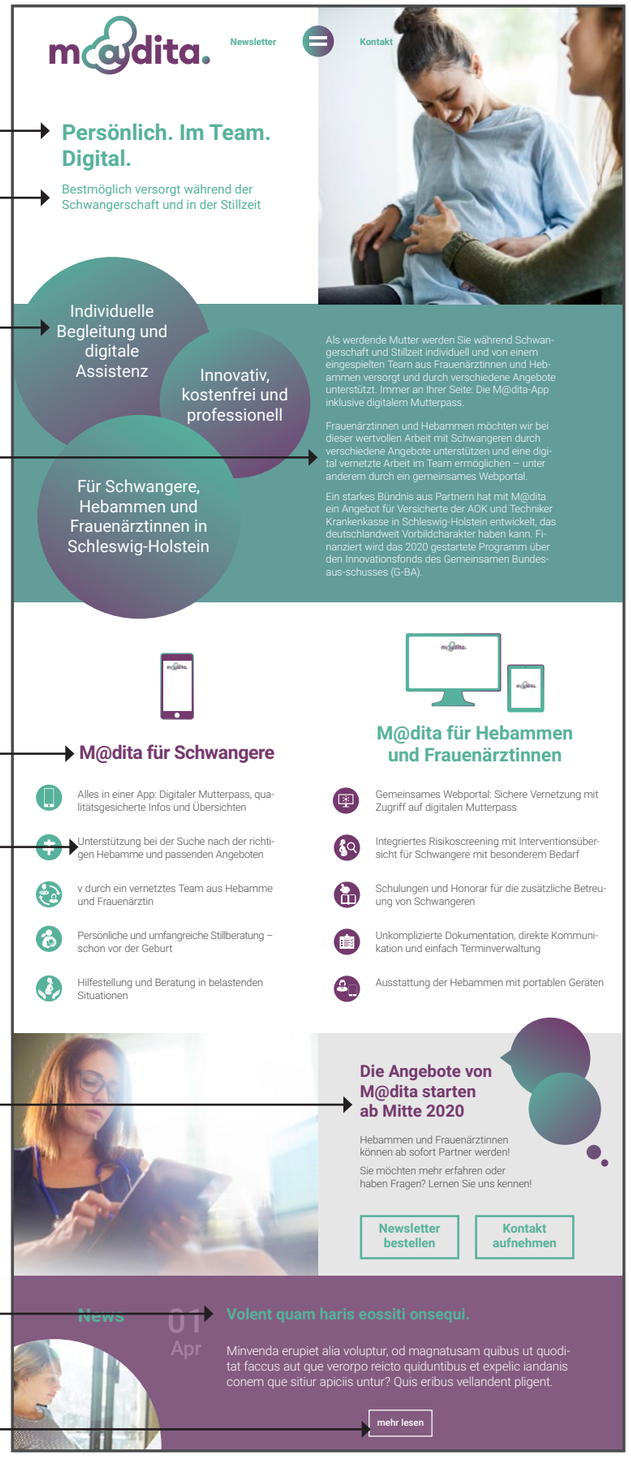
Überschriften Kategorie 2
Roboto Bold,
Größe: 36 Punkt,
Zeilenabstand: 42 Punkt

Fließtext Aufzählung
Roboto Regular,
Größe: 20 Punkt,
Zeilenabstand: 24 Punkt

Überschriften Kategorie 2
Roboto Bold,
Größe: 36 Punkt,
Zeilenabstand: 42 Punkt

Überschriften Kategorie 3
Roboto Bold,
Größe: 30 Punkt,
Zeilenabstand: 36 Punkt

Text Button
Roboto Medium,
Größe: 18 Punkt,
Zeilenabstand: 22 Punkt



Schreibweisen

Damit ein durchgängiges visuelles und inhaltliches Erscheinungsbild gewährleistet wird, empfehlen wir bei der Schreibweise einheitliche Regeln.

Empfehlung für Schreibweisen

Teilweise angelehnt an die DIN ISO 5008

Adresse

Die Angaben in Adressfeldern werden in folgender Reihenfolge gesetzt:
1. Name der Gesellschaft
2. Adresse
3. Telefonnummer
4. Faxnummer
5. E-Mail-Adresse
6. Webseite

Telefon- und Faxnummer

Telefon- und Faxnummern werden entsprechend der Empfehlung der DIN 5008 gesetzt.

Telefonnummern mit Vorwahl:

Die Telefonnummer wird durch einen Leerschritt von der restlichen Telefonnummer abgesetzt.

Beispiele: 040 22621149

Telefonnummer mit Vorwahl- und Durchwahlnummer:

Eine Durchwahlnummer wird mit einem Bindestrich an die Anlagennummer angehängt.

Beispiele: 040 22621149-0

Telefonnummern mit Landesvorwahl:

Im Schriftverkehr mit dem Ausland wird die jeweilige Landesvorwahl mit einem Plus-Zeichen der Rufnummer vorangestellt. Es entfällt dann die 0 der Vorwahl. Die Landesvorwahl wird durch einen Leerschritt vom Rest der Nummer getrennt.

Beispiele: +49 40 22621149-0

Handynummern

Die Schreibweise für Handy- und Faxnummern ist mit der für Telefonnummern identisch.

Beispiele: +49 170 1234567

Abkürzungen

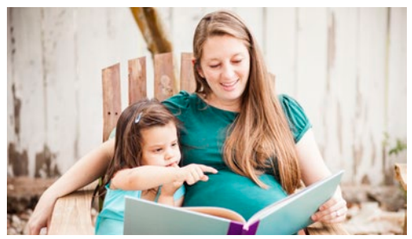
Für Telefon- und Faxnummern werden folgende Abkürzungen verwendet:

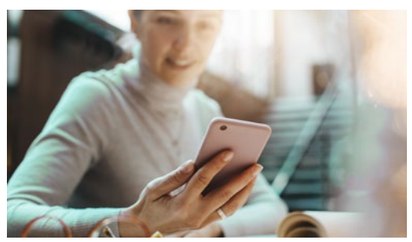
Telefon: Tel. +49 40 22621149-0

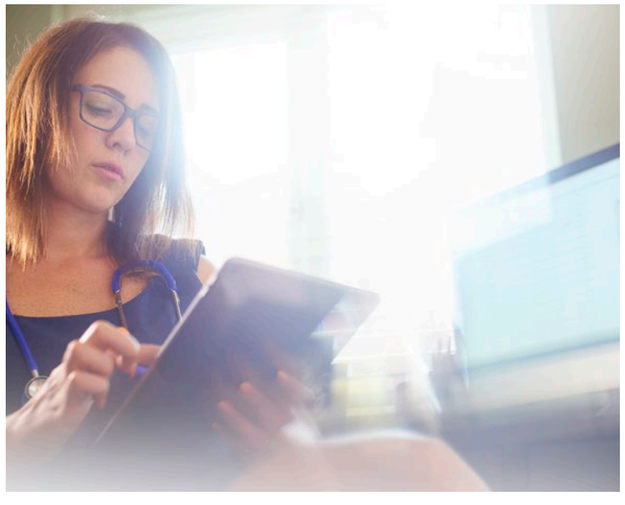
Fax: Fax +49 40 22621149-0

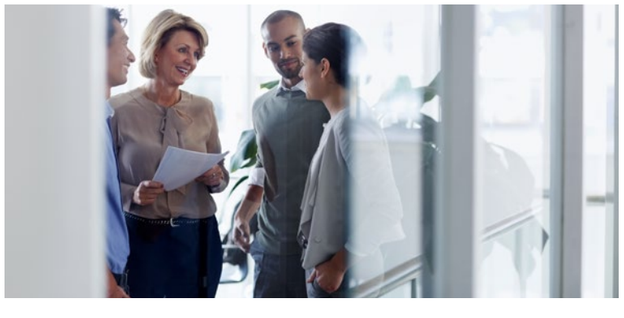
Bildsprache

Die Bildsprache zeigt sowohl schwangere (bzw. stillende) Frauen (ggf. mit Familienmitgliedern), als auch Frauenärzte*innen und Hebammen. Sie sollen offen, freundlich und modern wirken. Die Farben sollen warm sein, nicht passende Farben (im Zusammenhang mit den M@dita-Farben) werden ggf. durch Bildbearbeitung verändert. Die abgebildeten Frauen sollten verschiedene Zielgruppen unter den Schwangeren ansprechen und dürfen daher nicht zu perfekt wirken.









Copyright© 2020 M@dita